

全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试

电子商务设计师考试大纲

一、考试说明

1. 考试要求：

- (1) 熟悉计算机系统基本原理、计算机主要部件与常用 I/O 设备的功能；
- (2) 熟悉网络操作系统的基础知识以及安装和使用；
- (3) 熟悉多媒体系统基础知识，掌握数据库系统基础知识和应用；
- (4) 掌握计算机网络基本原理，熟悉 TCP/IP 的体系结构及 Internet 应用，掌握 Intranet 的组建和管理方法；
- (5) 掌握 J2EE 和 .Net 体系结构；
- (6) 掌握 HTML、XHTML、XML 语言以及网络应用编程方法；
- (7) 掌握信息系统的分析、设计、开发和测试方法，熟悉系统开发项目管理的思想和一般方法；
- (8) 熟悉电子商务流程和网上交易过程；
- (9) 熟悉电子商务网上支付概念、支付工具和支付系统；
- (10) 熟悉和掌握电子商务安全策略与安全技术；
- (11) 熟悉电子商务网站的运行、维护和管理；
- (12) 熟悉电子商务有关的法律、法规以及电子商务从业人员的职业道德要求；
- (13) 正确阅读和理解本领域的英文资料。

2. 通过本级别考试的人员熟悉信息系统和电子商务的基础知识；能参与企业电子商务系统的规划，并根据该规划进行电子商务系统的功能设计和内容设计；能指导电子商务技术员从事电子商务网站的建立、维护和管理的工作；能对网上市场调研、网上促销和采购、物流配送流程设计、客户服务等提供技术支持；具有工程师的实际工作能力和业务水平。

3. 本考试设置的科目包括：

- (1) 电子商务系统基础知识，考试时间为 150 分钟，笔试，选择题；
- (2) 电子商务系统分析与设计应用技术，考试时间为 150 分钟，笔试，问答题。

二、考试范围

科目 1：电子商务系统基础知识

1. 电子商务基础知识

1. 1 电子商务及其发展

- 电子商务基本概念
- 电子商务发展动态
- EDI 基础知识
- 电子政务概念

1. 2 电子商务模式

- B2B 模式
- B2C 模式
- B2G 模式
- G2G 模式
- G2C 模式

1. 3 电子商务的社会环境

- 电子商务的国际环境
- 电子商务的相关法律、法规和标准
- 知识产权以及产权认定

1. 4 物流知识

1. 4. 1 现代物流的基本概念

- 现代物流的功能
- 现代物流与供应链

1. 4. 2 现代物流模式

1. 4. 3 现代物流信息技术

- 条码技术、射频技术、GPS 技术

1. 5 网络营销知识

1. 5. 1 网络营销的主要方法

1. 5. 2 网络营销的主要内容

1. 5. 3 网络商务信息的收集、整理与加工处理

1. 5. 3 网络商务信息的收集、整理与加工处理

1. 5. 4 网络广告的主要种类

1. 6 电子合同知识

- 电子合同的分类、电子合同的签订、电子签名

2、计算机系统基础知识

2. 1 计算机基础知识

- 计算机硬件基础知识
- 计算机软件基础知识

2. 2 数据库系统基础知识

- 数据库系统基本概念
- 数据仓库、联机分析处理和数据挖掘基础知识
- 数据库技术与电子商务

2. 3 计算机网络基础知识

- 网络体系结构及协议标准
- Internet 及其应用（WWW、FTP 等信息服务的配置和管理）
- Intranet、Extranet、VPN

3、电子商务相关技术与应用基础知识

3. 1 电子商务系统的组成与功能

3. 2 电子商务相关技术

- 中间件
- 应用集成
- Web 服务（WSDL、SOAP、UDDI）
- 工作流

3. 3 电子商务相关应用

- 企业资源计划系统（ERP）
- 供应链管理系统（SCM）
- 客户关系管理系统（CRM）
- 知识管理及决策支持系统（DSS）
- 办公自动化系统（OA）
- 企业流程管理（BPM）

4、电子商务系统开发知识

4.1 电子商务系统建设

- 电子商务系统的特点
- 电子商务系统的开发过程
- 电子商务系统的框架
- 电子商务系统的规划
- 电子商务系统的分析与建模

4.2 电子商务主流技术平台

- .NET 平台技术及结构
- J2EE 平台技术及其组成
- Web 应用服务器的安装与使用

4.3 电子商务安全策略

- 系统总体安全策略
- 网络安全策略
- 网站安全策略
- 应用安全策略

4.4 电子商务支付及清算模式

- 支付方式
- 支付流程
- 支付工具
- 资金清算模式

4.5 电子商务商业模式设计

4.6 Web 程序设计

- HTML 标记语言
- XML 标记语言
- CSS（层叠样式表）
- Web 编程技术（ASP 程序设计和 JSP 程序设计）

4.7 电子商务系统测试知识

- 系统测试计划的制订
- 用户界面测试
- 功能测试
- 数据库测试
- 配置和兼容性测试
- Web 安全性测试
- 性能、负载和强度测试
- 系统安全测试
- 常用 Web 系统测试工具

4.8 电子商务系统的运行、维护与评估基础知识

- 运行管理的内容、方法和策略
- 维护的内容、方法和策略
- 性能指标与评估方法

5. 信息安全知识

5.1 信息安全基本概念

5.2 风险类型、风险分析、风险防范

5.3 保密性和完整性

- 加密技术与标准
- 认证
- 访问控制

5.4 防止非法入侵

- 防火墙
- 入侵检测
- 安全协议

5.5 备份与恢复

5.6 安全保护

- 客户信息控制
- 交易安全保护

5.7 计算机病毒的防治

5.8 物理环境安全与容灾

5.9 计算机犯罪的类型与防范

6、有关的法律、法规

6.1 知识产权保护

6.2 电子商务有关的法律、法规

6.3 电子商务从业人员行为准则及职业道德要求

7、专业英语

- 正确阅读和理解本领域和英文资料

考试科目 2：电子商务系统分析与设计应用技术

1、 电子商务系统规划

1.1 系统项目的立项

1.2 可行性研究（技术可行性、经济可行性与管理可行性）

1.3 资源估算

1.4 现有软件、硬件和数据资源的有效利用

1.5 系统方案的制订、评价和改进

2、电子商务系统分析与设计

2.1 系统需求分析

2.2 数据与流程分析

2.3 系统功能设计

2.4 系统模式设计

2.5 设计文档的编写

3. 电子商务系统建设

3.1 电子商务应用平台设计

- 总体性能估算
- 系统平台的选择与配置
- 数据库平台选择与配置
- 应用服务器选择与配置

3.2 电子商务网站设计

3.3 安全子系统设计

3.4 支付平台设计

3.5 物流系统设计

4、电子商务系统的测试

- 编写测试计划
- 准备系统集成测试环境和测试工具
- 准备测试用例
- 系统测试与分析
- 撰写测试报告

5、电子商务系统的管理、应用和推广

- 电子商务网站日常运行管理
- 电子商务网站安全运行的监控与分析
- 电子商务网站日常维护
- 数据备份与恢复策略
- 电子商务网站的性能评估
- 电子商务信息采集、处理、分析、挖掘与发布
- 客户服务和客户信息管理
- 网上单证管理
- 网上交易管理

- 网络促销策划
- 电子商务网站的发布与推广

6. 系统开发项目管理

- 制订项目计划
- 质量计划和管理
- 过程管理
- 配置管理
- 人员计划和管理
- 文档管理
- 项目开发组织
- 成本控制
- 风险管理